

POLITICA DELLA QUALITÀ

Il grande risultato che la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità ha prodotto è l'elevata credibilità del Sistema, nel rapporto con i clienti, i fornitori ed i dipendenti Carlo Lamperti.

Oggi, quindi, il cliente/fornitore/dipendente utilizza il "Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti" come punto di riferimento.

Questo valore è estremamente forte e deve essere assolutamente mantenuto ed incrementato nel tempo ed è il nostro primo grande obiettivo che deve, per quanto è possibile, essere tradotto in un chiaro indicatore perché abbiamo il dovere di venderlo al nostro cliente/fornitore/dipendente.

Chi compra dimostra di riconoscere il valore delle cose.

Il nostro secondo grande obiettivo è il "Servizio", che nel nostro linguaggio sta a significare:

- Puntualità delle consegne;
- tempi di attraversamento delle "commesse";
- livello delle scorte dei "magazzini clienti";
- tempi e affidabilità dei "trasporti vendite";
- ridefinizione della politica del magazzino "pronto";
- livello del "monte merci generale".

Anche per questo secondo obiettivo dobbiamo individuare pochi, ma estremamente significativi, indicatori delle performances di servizio che a maggior ragione abbiamo il dovere di vendere al nostro cliente/fornitore/dipendente per avere la definitiva conferma dell'apprezzamento dello sforzo fatto e del costo sostenuto.

Il terzo grande obiettivo è la trasformazione del cliente in un "Progetto" che può essere articolato su più livelli, ritagliando su di Lui lo standard qualitativo ideale, lo standard di servizio necessario, il prodotto in tutte le sue componenti dalla materia prima passando attraverso costruzioni tecniche, disegni, colori fino alla tipologia degli imballi e le modalità di resa.

Di conseguenza il cliente, come "Progetto", deve scegliere Carlo Lamperti come sceglie quell'insieme di consulenti di fiducia che rispondono a molte delle sue necessità.

Ad esempio, deve trovare nel consulente Carlo Lamperti le risposte ai suoi problemi di marketing, vendita, organizzazione della produzione, tecniche di lavaggio.

Il quarto grande obiettivo riguarda proprio il "Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti" che deve, lungo due assi, acquisire una maggiore flessibilità e duttilità.

- Il primo asse riguarda il prodotto: come esistono livelli qualitativi differenti, devono esistere anche standard di controllo differenti che, proprio in funzione del primo grande obiettivo, devono essere resi trasparenti e venduti al nostro cliente/fornitore/dipendente.
- Il secondo asse riguarda il rapporto cliente/fornitore/dipendente: in funzione della nascita ed evoluzione del rapporto, ed in considerazione degli eventi, il sistema dei controlli deve trovare una sua dimensione adeguata.

**CARLO
LAMPERTI**

EST 1861

In sintesi, il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” deve acquisire consapevolezza della sua struttura di costi e avendo un unico metro di misura, deve sviluppare la sensibilità adeguata a un utilizzo coerente con quanto sopra.

Il quinto grande obiettivo riguarda ancora una volta il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che può ottenere il sensibile ridimensionamento dei suoi costi generali solo e soltanto se riesce ad armonizzare tutte le sue procedure con le procedure gestionali dell’impresa. A questo punto non dovrà esserci più alcuna differenza tra le procedure gestionali e le procedure del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che diventeranno un’unica procedura e quindi avremo la definitiva consacrazione dell’indissolubile unione “Qualità - Gestione”.

Il centro dell’impresa resta e resterà sempre l’Uomo. Solo e soltanto attraverso la valorizzazione e la continua formazione dell’Uomo, possiamo pensare di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissi ed il contributo della Direzione dovrà essere quello di verificare, con continuità, l’evoluzione del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti”, secondo le Norme UNI EN ISO 9001, nella direzione indicata ed il continuo stato di formazione di tutti coloro che sono parte integrante della Carlo Lamperti.

DATA: 01.02.2018

LA DIREZIONE

te ss i tu ra
carlo lamperti e figlio spa
L'AMMINISTRATORE UNICO

TESSITURA CARLO LAMPERTI E FIGLIO S.p.A.
CON SOCIO UNICO
Via della Tecnica, 8 – 23875 Osnago (LC) Italy
Tel. +39 039.9520000 Fax +39 039.587226
www.carlolamperti.com welcome@carlolamperti.com

Jccl





QUALITY POLICY

The great result that Quality Management System Certification has produced is the high credibility of the System, in the relationship with Carlo Lamperti customers, suppliers and employees. Today, therefore, the customer/supplier/employee uses the "Carlo Lamperti Quality Management System" as a point of reference.

This value is extremely strong and absolutely must be maintained and increased over time and is our first major goal that must, as far as possible, be translated into a clear indicator because we have a duty to sell it to our customer/supplier/employee. Those who buy show that they recognize the value of things.

Our second major goal is "Service," which in our language means:

- Punctuality of deliveries;
- Crossing times of "orders."
- stock level of "customer warehouses";
- timing and reliability of "sales transportation";
- Redefinition of the "ready" warehouse policy;
- level of "general merchandise inventory."

For this second objective, too, we need to identify a few, but extremely significant, indicators of service performance that we a fortiori have a duty to sell to our customer/supplier/employee in order to have the ultimate confirmation of the appreciation of the effort made and the cost incurred.

The third major objective is the transformation of the client into a "Project" that can be articulated on several levels, carving out for him the ideal quality standard, the necessary service standard, the product in all its components from the raw material passing through technical constructions, designs, colors up to the type of packaging and the mode of delivery.

Consequently The client, as a "Project," must choose Carlo Lamperti as he chooses that set of trusted consultants who meet many of his needs.

For example, he must find in the Carlo Lamperti consultant the answers to his problems of marketing, sales, production organization, washing techniques.

The fourth major objective concerns precisely the "Carlo Lamperti Quality Management System," which must, along two axes, acquire greater flexibility and pliability.

- The first axis concerns the product: just as there are different levels of quality, there must also be different standards of control which, precisely in accordance with the first major objective, must be made transparent and sold to our customer/supplier/employee.
- The second axis relates to the customer/supplier/employee relationship: depending on the birth and evolution of the relationship, and in consideration of events, the control system must find its appropriate dimension.

**CARLO
LAMPERTI**

EST 1861

In summary, the "Carlo Lamperti Quality Management System" must gain awareness of its cost structure and having a single yardstick, it must develop the appropriate sensitivity to use it consistently with the above.

The fifth major objective once again concerns the "Carlo Lamperti Quality Management System," which can achieve the significant downsizing of its overhead costs only and only if it succeeds in harmonizing all its procedures with the company's management procedures. At this point there should no longer be any difference between the management procedures and the procedures of the "Carlo Lamperti Quality Management System" which will become a single procedure and thus we will have the final consecration of the indissoluble union "Quality - Management".

The center of the enterprise remains and will always remain Man. Only and only through the enhancement and continuous training of Man, we can think of achieving the ambitious goals we have set ourselves and the Management's contribution must be to verify, with continuity, the evolution of the "Carlo Lamperti Quality Management System", according to the UNI EN ISO 9001 Standards, in the indicated direction and the continuous state of training of all those who are an integral part of Carlo Lamperti.

DATE: 01.02.2018

C.E.O.

Handwritten signature
Tessitura
carlo lamperti e figlio spa
L'AMMINISTRATORE UNICO

TESSITURA CARLO LAMPERTI E FIGLIO S.p.A.
CON SOCIO UNICO
Via della Tecnica, 8 – 23875 Osnago (LC) Italy
Tel. +39 039.9520000 Fax +39 039.587226
www.carlolamperti.com welcome@carlolamperti.com

Jccl

