

POLITICA DELLA QUALITA'

Il grande risultato che la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità ha prodotto è l'elevata credibilità del Sistema, nel rapporto con i clienti, i fornitori ed i dipendenti Carlo Lamperti.

Oggi, quindi, il cliente/fornitore/dipendente utilizza il "Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti" come punto di riferimento".

Questo valore è estremamente forte e deve essere assolutamente mantenuto ed incrementato nel tempo ed è il nostro primo grande obiettivo che deve, per quanto è possibile, essere tradotto in un chiaro indicatore perché abbiamo il dovere di venderlo al nostro cliente/fornitore/dipendente.

Chi compra dimostra di riconoscere il valore delle cose.

Il nostro secondo grande obiettivo è il "Servizio", che nel nostro linguaggio sta a significare:

- Puntualità delle consegne;
- tempi di attraversamento delle "commesse";
- livello delle scorte dei "magazzini clienti";
- tempi e affidabilità dei "trasporti vendite";
- ridefinizione della politica del magazzino "pronto";
- livello del "monte merci generale".

Anche per questo secondo obiettivo dobbiamo individuare pochi, ma estremamente significativi, indicatori delle performances di servizio che a maggior ragione abbiamo il dovere di vendere al nostro cliente/fornitore/dipendente per avere la definitiva conferma dell'apprezzamento dello sforzo fatto e del costo sostenuto.

Il terzo grande obiettivo è la trasformazione del cliente in un "Progetto" che può essere articolato su più livelli, ritagliando su di Lui lo standard qualitativo ideale, lo standard di servizio necessario, il prodotto in tutte le sue componenti dalla materia prima passando attraverso costruzioni tecniche, disegni, colori fino alla tipologia degli imballi e le modalità di resa.

Di conseguenza il cliente, come "Progetto", deve scegliere Carlo Lamperti come sceglie quell'insieme di consulenti di fiducia che rispondono a molte delle sue necessità.

Ad esempio, deve trovare nel consulente Carlo Lamperti le risposte ai suoi problemi di marketing, vendita, organizzazione della produzione, tecniche di lavaggio.

Il quarto grande obiettivo riguarda proprio il "Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti" che deve, lungo due assi, acquisire una maggiore flessibilità e duttilità.

- Il primo asse riguarda il prodotto: come esistono livelli qualitativi differenti, devono esistere anche standard di controllo differenti che, proprio in funzione del primo grande obiettivo, devono essere resi trasparenti e venduti al nostro cliente/fornitore/dipendente.
- Il secondo asse riguarda il rapporto cliente/fornitore/dipendente: in funzione della nascita ed evoluzione del rapporto, ed in considerazione degli eventi, il sistema dei controlli deve trovare una sua dimensione adeguata.

In sintesi, il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” deve acquisire consapevolezza della sua struttura di costi e avendo un unico metro di misura, deve sviluppare la sensibilità adeguata a un utilizzo coerente con quanto sopra.

Il quinto grande obiettivo riguarda ancora una volta il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che può ottenere il sensibile ridimensionamento dei suoi costi generali solo e soltanto se riesce ad armonizzare tutte le sue procedure con le procedure gestionali dell’impresa. A questo punto non dovrà esserci più alcuna differenza tra le procedure gestionali e le procedure del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che diventeranno un’unica procedura e quindi avremo la definitiva consacrazione dell’indissolubile unione “Qualità - Gestione”.

Il centro dell’impresa resta e resterà sempre l’Uomo. Solo e soltanto attraverso la valorizzazione e la continua formazione dell’Uomo, possiamo pensare di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissi ed il contributo della Direzione dovrà essere quello di verificare, con continuità, l’evoluzione del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti”, secondo le Norme UNI EN ISO 9001, nella direzione indicata ed il continuo stato di formazione di tutti coloro che sono parte integrante della Carlo Lamperti.

Data

Direzione Generale

11/01/2021

**te ssitura
carlo lamperti e figlio spa**
L'AMMINISTRATORE UNICO



QUALITY POLICY

The great result of the Quality Management System Certification is the high System credibility in relationship with customers, suppliers and Carlo Lamperti employees.

Today, therefore, the customer/supplier/employee uses the "Carlo Lamperti Quality Management System "as a point of reference".

This value is extremely strong, it must be maintained and increased over time, and it is our first major objective that must, as far as possible, be translated into a clear indicator because we have a duty to sell it to our customers/suppliers/employees.

Our second major objective is "Service", which in our language means:

- Punctuality of deliveries;
- crossing times of the "orders";
- stock levels of "customer warehouses";
- times and reliability of "sales transports";
- redefinition of the "stock service" policy;
- level of the "general goods inventory".

Also, for this second objective, we must identify a few, but extremely significant, indicators of service performance that we must sell to our customers/suppliers/employees in order to have definitive confirmation of the appreciation of the effort made and the cost incurred.

The third major objective is the transformation of the customer into a "Project" that can be articulated on several levels, tailoring for him the ideal quality standard, the standard of the service required, the product in all its components from the raw material through technical constructions, designs, colors up to the type of packaging and the type of delivery.

Consequently, the client, as a "Project", must choose Carlo Lamperti just as he chooses that set of trusted consultants who meet many of his needs.

For example, he must find in the Carlo Lamperti consultant the answers to his problems of marketing, sales, production organization, washing techniques.

The fourth major objective concerns the "Carlo Lamperti Quality Management System" which, along two axes, must become more flexible and ductile.

- The first axis concerns the product: as there are different levels of quality, there have to be different control standards. Because of the first major objective, everything has to be transparent and clear for our customer/supplier/employee.

- The second axis concerns the customer/supplier/employee relationship: according to the type and length of the relationship and considering the events, the control system must find its appropriate dimension.

In short, the "Carlo Lamperti Quality Management System" has to be aware of its structure cost and, using a single way of measurement, it has to develop an appropriate sensibility for an adequate use it with the above guidelines.

The fifth major objective concerns, once again, "Carlo Lamperti Quality Management System" that can achieve a significant reduction in its overhead costs only if it can harmonize all its procedures with the company's management procedures. At this point there should be no more difference between the management procedures and the procedures of the "Carlo Lamperti Quality Management System". They will become together a single procedure and will lead to the definitive and indissoluble union "Quality - Management".

The center of the company remains and will always remain People. Only through the valorization and the continuous people training, we can think of reaching the ambitious goals we have set for ourselves. Management's contribution will have to consist on verifying the evolution of the "Carlo Lamperti Quality Management System", according to the UNI EN ISO 9001 Standards.

Date

11/01/2021

General Management

[Handwritten Signature]
tessitura
carlo lamperti e figlio spa
L'AMMINISTRATORE UNICO