

POLITICA DELLA QUALITA'

Il grande risultato che la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità ha prodotto è l'elevata credibilità del Sistema, nel rapporto con i clienti, i fornitori ed i dipendenti Carlo Lamperti.

Oggi quindi il cliente/fornitore/dipendente utilizza il “ Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti “ come punto di riferimento.

Questo valore è estremamente forte e deve essere assolutamente mantenuto ed incrementato nel tempo ed è il nostro primo grande obiettivo che deve, per quanto è possibile, essere tradotto in un chiaro indicatore perchè abbiamo il dovere di venderlo al nostro cliente/fornitore/dipendente.

Chi compra dimostra di riconoscere il valore delle cose.

Il nostro secondo grande obiettivo è il “Servizio”, che nel nostro linguaggio sta a significare:

- Puntualità delle consegne;
- tempi di attraversamento delle “commesse”;
- livello delle scorte dei “magazzini clienti”;
- tempi e affidabilità dei “trasporti vendite”;
- ridefinizione della politica del magazzino “pronto”;
- livello del “monte merci generale”.

Anche per questo secondo obiettivo dobbiamo individuare pochi, ma estremamente significativi, indicatori delle performances di servizio che a maggior ragione abbiamo il dovere di vendere al nostro cliente/fornitore/dipendente per avere la definitiva conferma dell'apprezzamento dello sforzo fatto e del costo sostenuto.

Il terzo grande obiettivo è la trasformazione del cliente in un “Progetto” che può essere articolato su più livelli, ritagliando su di Lui lo standard qualitativo ideale, lo standard di servizio necessario, il prodotto in tutte le sue componenti dalla materia prima passando attraverso costruzioni tecniche, disegni, colori fino alla tipologia degli imballi e le modalità di resa.

Di conseguenza Il cliente, come “Progetto”, deve scegliere Carlo Lamperti come sceglie quell'insieme di consulenti di fiducia che rispondono a molte delle sue necessità.

Ad esempio deve trovare nel consulente Carlo Lamperti le risposte ai suoi problemi di marketing, vendita, organizzazione della produzione, tecniche di lavaggio.

Il quarto grande obiettivo riguarda proprio il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che deve, lungo due assi , acquisire una maggiore flessibilità e duttilità.

- Il primo asse riguarda il prodotto: come esistono livelli qualitativi differenti, devono esistere anche standard di controllo differenti che, proprio in funzione del primo grande obiettivo, devono essere resi trasparenti e venduti al nostro cliente/fornitore/dipendente.

- Il secondo asse riguarda il rapporto cliente/fornitore/dipendente: in funzione della nascita ed evoluzione del rapporto, ed in considerazione degli eventi, il sistema dei controlli deve trovare una sua dimensione adeguata.

In sintesi il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” deve acquisire consapevolezza della sua struttura di costi e avendo un unico metro di misura, deve sviluppare la sensibilità adeguata per un utilizzo coerente con quanto sopra.

Il quinto grande obiettivo riguarda ancora una volta il “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che può ottenere il sensibile ridimensionamento dei suoi costi generali solo e soltanto se riesce ad armonizzare tutte le sue procedure con le procedure gestionali dell'impresa . A questo punto non dovrà esserci più alcuna differenza tra le procedure gestionali e le procedure del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti” che diventeranno un'unica procedura e quindi avremo la definitiva consacrazione dell'indissolubile unione “Qualità - Gestione”.

Il centro dell'impresa resta e resterà sempre l'Uomo. Solo e soltanto attraverso la valorizzazione e la continua formazione dell'Uomo, possiamo pensare di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissi ed il contributo della Direzione dovrà essere quello di verificare, con continuità, l'evoluzione del “Sistema di Gestione per la Qualità Carlo Lamperti”, secondo le Norme UNI EN ISO 9001, nella direzione indicata ed il continuo stato di formazione di tutti coloro che sono parte integrante della Carlo Lamperti.

La Direzione Generale